Приложение N 1

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА 2017 ГОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [Решения](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B261013EDFAA34AD60939CB8BDFD5BD908FE55885EC3171C2EFFC5F39717F9E392E66C7EC5CAB2CF40CAA42EDC89EB8740DADD39HDgDJ) Михайловской районной Думы Рязанской области  от 20.12.2016 N 79) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Коды [ОКВЭД2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311497CBF9BAAD65BEAE293F86E7EC2HCg1J) | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | |
| Городские поселения | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1БУ |  | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |
| 1 БУБ |  | Оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,140 | 0,140 |  |
| 1 БУС |  | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: | | | |
| 1 БУС-1 | [15.20.5](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E796ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,311 | 0,140 |  |
| [95.23](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE09BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи |  |  |  |
| 1 БУС-2 | [13.92.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F2EB96ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,195 | 0,140 |  |
| [13.99.4](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E292ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки |  |
| [14.11.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E392ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив одежды из кожи по индивидуального заказу населения |  |
| [14.12.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E395ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения |  |
| [14.13.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E39BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения |  |
| [14.14.4](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E096ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения |  |
| [14.19.5](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E09BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения |  |
|  | [14.20.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E194ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения |  |  |  |
| [14.31.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E690ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения |  |
| [14.39.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E69BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения |  |
| [95.29](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE195ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров |  |
| [95.29.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1EA94ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт одежды и текстильных изделий |  |
| [95.29.11](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE19BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт одежды |  |
| [95.29.12](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE693ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт текстильных изделий |  |
| [95.29.13](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE691ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт трикотажных изделий |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): | |  |  |  |
| от 1 до 4 | | 0,195 |
| от 5 до 9 | | 0,181 |  |  |
| от 10 до 14 | | 0,169 |  |  |
| от 15 до 19 | | 0,140 |  |  |
| от 20 и выше | | 0,140 |  |  |
| 1 БУС-3 | [25.99.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E49AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,453 | 0,311 |  |
| [32.12.6](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3EA9AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения |  |
| [32.13.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3EB96ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения |  |
| [33.12](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451F2EB92ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт машин и оборудования |  |
| [33.13](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451F2EB90ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт электронного и оптического оборудования |  |
| [95.11](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E492ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования |  |
| [95.12](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E490ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт коммуникационного оборудования |  |
| [95.21](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE097ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт электронной бытовой техники |  |
| [95.22](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE095ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря |  |
|  | [95.22.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E592ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт бытовой техники |  |  |  |
| [95.22.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E590ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт домашнего и садового оборудования |  |
| [95.25](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E59AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт часов и ювелирных изделий |  |
| [95.25.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1EA92ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт часов |  |
| [95.25.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1EA90ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт ювелирных изделий |  |
| [95.29.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1EA9AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт спортивного и туристического оборудования |  |
| [95.29.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE697ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт игрушек и подобных изделий |  |
| [95.29.4](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE695ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения |  |
| [95.29.41](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE69BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт предметов и изделий из металла |  |
| [95.29.42](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE793ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц |  |
| [95.29.43](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE791ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Заточка пил, чертежных и других инструментов, ножей, ножниц, бритв, коньков и т.д. |  |
| [95.29.5](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE797ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт бытовых осветительных приборов |  |
| [95.29.6](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE795ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт велосипедов |  |
| [95.29.7](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE79BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт и настройка музыкальных инструментов (кроме органов и исторических музыкальных инструментов) |  |
| [95.29.9](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE493ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров |  |
| Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов | |  |  |  |
| от 1 до 4 | | 0,427 | 0,298 |
| от 5 до 9 | | 0,415 | 0,285 |  |
| от 10 до 14 | | 0,388 | 0,246 |  |
| от 15 до 19 | | 0,350 | 0,246 |  |
| от 20 и выше | | 0,336 | 0,220 |  |
| 1 БУС- 4 | [31.02.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E597ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,311 | 0,220 |  |
| [31.09.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3EA93ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенные в другие группировки по индивидуальному заказу населения |  |
| [95.24](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE193ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода |  |
| [95.24.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE191ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт мебели |  |
| [95.24.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE197ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт предметов домашнего обихода |  |
| 1 БУС-5 | [96.01](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE491ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,140 | 0,140 |  |
| 1 БУС-6 | [41.10](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE292ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Разработка строительных проектов |  |  |  |
| [41.20](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FDE693ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Строительство жилых и нежилых зданий | 0,646 | 0,440 |  |
| [43.21](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3EB9BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство электромонтажных работ |  |
| [43.22](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE293ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха |  |
| [43.29](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE592ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство прочих строительно-монтажных работ |  |
| [43.31](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE596ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство штукатурных работ |  |
| [43.32](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE594ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Работы столярные и плотничные |  |
| [43.32.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE59AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Установка дверей (кроме автоматических и вращающихся), окон, дверных и оконных рам из дерева или прочих материалов |  |
| [43.32.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEA92ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Работы по установке внутренних лестниц, встроенных шкафов, встроенного кухонного оборудования |  |
|  | [43.32.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEA90ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство работ по внутренней отделке зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) |  |  |  |
| [43.33](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEA96ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен |  |
| [43.34](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEA94ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство малярных и стекольных работ |  |
| [43.34.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEA9AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство малярных работ |  |
| [43.34.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEB92ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство стекольных работ |  |
| [43.39](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEB90ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство прочих отделочных и завершающих работ |  |
| [43.91](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEB94ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Производство кровельных работ |  |
| [43.99](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEB9AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Работы строительные специальные, не включенные в другие группировки |  |
| 1 БУС-7 | [74.20](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D457FDE596ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность в области фотографии |  |  |  |
| 1 БУС-7.1 | Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий по обслуживанию фото- и кинолюбителей | | 0,646 | 0,466 |  |
| 1 БУС-7.2 | Услуги в фото- и киноателье (павильонах) | | 0,311 | 0,140 |
| 1 БУС-8 | [96.04](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE593ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность физкультурно-оздоровительная: |  |  |  |
| 1 БУС-8.1 | Услуги бань и душевых:  Оказание организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:  - до 3 дней (включительно) | | 0,027 | 0,014 |  |
| 1 БУС-8.2 | - свыше 3 дней | | 0,169 | 1,0 |  |
| Оказание организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:  - до 3 дней (включительно) | | 0,271 | 0,195 |  |
| - свыше 3 дней | | 0,531 | 0,415 |  |
| 1 БУС-9 | [96.02](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1EB9BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты.  Эта группировка включает:  - мытье волос, подравнивание и стрижку, укладку, окрашивание, мелирование, завивку, выпрямление волос и подобные работы, выполняемые для мужчин и женщин;  - бритье и подравнивание бороды;  - маникюр, педикюр, макияж, массаж лица и т.п.  Эта группировка не включает:  - изготовление париков, см. [32.99](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451F2E491ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | 0,311 | 0,140 |  |
| [96.02.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE497ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление парикмахерских услуг, в том числе |  |  |  |
|  | в специализированных детских залах | 0,140 | 0,140 |  |
|  | при лицеях, ПТУ, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности | 0,029 | 0,029 |  |
| [96.02.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE495ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,311 | 0,140 |  |
| 1 БУС-10 | [77.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E191ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг автотранспортных средств | 0,206 | 0,140 |  |
| [77.11](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E197ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг легковых автомобилей и легковых автотранспортных средств |  |
| [77.12](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E195ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг грузовых транспортных средств |  |
| [77.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E19BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения |  |
| [77.21](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E693ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров |  |
| [77.22](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E691ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD) |  |
| [77.29](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E697ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения |  |
|  | [77.29.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E695ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования |  |  |  |
| [77.29.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E69BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат мебели, электрических и неэлектрических бытовых приборов |  |
| [77.29.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E793ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат музыкальных инструментов |  |
| [77.29.9](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E791ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки |  |
| [77.31](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E795ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования |  |
| [77.33](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E493ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику |  |
| [77.33.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E491ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг офисных машин и оборудования |  |
| [77.33.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E497ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг вычислительных машин и оборудования |  |
| [77.34](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E495ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг водных транспортных средств и оборудования |  |
| [77.39.11](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F4E597ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Аренда и лизинг прочего автомобильного транспорта и оборудования |  |
| 1 БУС-11 | [23.70.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D452F3E490ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Резка, обработка и отделка камня для памятников |  |  |  |
|  | [32.99.9](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451F2EA93ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки |  |  |  |
|  | [96.03](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE49BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг |  |  |  |
| 1 БУС-11.1 | - организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.): от 1 до 2 | | 0,104 | 0,015 |  |
| от 3 до 5 | | 0,044 | 0,015 |  |
| от 6 и свыше | | 0,029 | 0,015 |  |
| 1 БУС-11.2 |
| - организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): | |  |  |  |
| от 1 до 4 | | 0,518 | 0,350 |
| от 5 до 9 | | 0,492 | 0,350 |  |
| от 10 до 14 | | 0,466 | 0,336 |  |
| от 15 до 19 | | 0,427 | 0,311 |  |
| от 20 и выше | | 0,415 | 0,298 |  |
| 1 БУС-11.3 | - другими организациями и предпринимателями | | 0,492 | 0,376 |  |
| 1 БУС-12 | [93.29.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE091ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Организация обрядов (свадеб, юбилеев) | 0,648 | 0,466 |  |
| [93.29.9](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F1E192ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки |  |
| 1 БУС-13 | Прочие виды бытовых услуг: | | | | |
| [01.61](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE597ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление услуг в области растениеводства | 0,311 | 0,220 |  |
| [16.24](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E794ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Производство деревянной тары |  |
| [16.29.3](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E490ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Изготовление изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения, корзиночных и плетеных изделий по индивидуальному заказу населения |  |
| [18.14](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F3E496ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги |  |
| [25.50.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D452FDE090ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла |  |
| [25.61](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D452FDE09AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы |  |
| [25.62](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D452FDE192ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Обработка металлических изделий механическая |  |
| [33.19](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451F3E290ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Ремонт прочего оборудования |  |
| [47.78.22](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE391ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Сборка и ремонт очков в специализированных магазинах |  |
|  | [58.19](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE397ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Виды издательской деятельности прочие |  |  |  |
| [74.10](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D457FDE592ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность специализированная в области дизайна |  |
| [74.30](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D457FDE59AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по письменному и устному переводу |  |
| [81.21.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE395ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по уборке квартир и частных домов |  |
| [81.22](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5E593ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая.  Эта группировка включает:  - уборку внутренних помещений в зданиях всех типов, в том числе в учреждениях, офисах, на фабриках, заводах, в магазинах, институтах и других коммерческих и профессиональных учреждениях и в многоквартирных жилых домах;  - чистку печных труб, каминов, плит, печей, мусоросжигателей, бойлеров, вентиляционных шахт, вытяжных вентиляторов;  - чистку производственного оборудования;  - прочую деятельность по очистке зданий и промышленных объектов.  Эта группировка не включает:  - пароструйную и пескоструйную очистку фасадов зданий, см. [43.99](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDEB9AED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) |  |
|  | [81.29.1](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5E597ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Дезинфекция, дезинсекция, дератизация зданий, промышленного оборудования |  |  |  |
| [81.29.2](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5E595ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Подметание улиц и уборка снега |  |
| [81.29.9](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5E59BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировка |  |
| [82.19](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5EB90ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по фотокопированию и подготовке документов и прочая специализированная вспомогательная деятельность по обеспечению деятельности офиса |  |
| [81.30](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F5EA91ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Деятельность по благоустройству ландшафта |  |
| [88.10](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE093ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам |  |
| [88.91](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456F0E195ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми |  |
| [96.09](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE591ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки |  |
| [42.21](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609CC2B2B8FA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D451FDE39BED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) [<\*>](#P668) | Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения | 0,140 | 0,015 | 0,140 |

Примечание:

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем Приложении, применяется к тем видам деятельности (услуг), которые определены Правительством Российской Федерации при утверждении перечня видов деятельности и услуг, относящихся к бытовым услугам.

--------------------------------

<\*> Услуги оказываются в рамках договора бытового подряда в соответствии со [статьей 730](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609AC2B1BAFA53885CAC53DF019311496EBFC3A6D452F5E690ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) Гражданского кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 5, ст. 410).

Приложение N 2

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | |
| Городские поселения | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 2ВУ | Оказание ветеринарных услуг: Организациями и предпринимателями: |  |  |  |
| 2ВУ-1 | Оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализа крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,044 | 0,015 |  |
| 2ВУ-2 | Имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,029 | 0,015 |  |
| 2ВУ-3 | Оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду [2ВУ-1](#P695)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду [2ВУ-2](#P700)) | 0,015 | 0,015 |  |
| 2ВУ-4 | Другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды [2ВУ-1](#P695), [2ВУ-2](#P700), [2ВУ-3](#P705)): |  |  |  |
| 2ВУ-4.1 | Учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,311 | 0,140 |  |
| 2ВУ-4.2 | Организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,609 | 0,311 |  |

Приложение N 3

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | |
| Городские поселения | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 3ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |  |  |
| 3ТО-1 | Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,0 | 0,860 | 1,0 |
| 3ТО-2 | Оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,140 | 0,140 | 0,140 |

Приложение N 4

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В

ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК) НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | |
| Городские поселения | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 4УХ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,298 | 0,195 | 0,440 |

Приложение N 5

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ НА

2016 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 5ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств | 1,0 |

Приложение N 6.1

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2016

ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 6ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |
| 6ТЗ-Н1 | В том числе: торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,621 | 0,325 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,285 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,220 | 0,015 | 0,988 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,169 | 0,015 | 0,918 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 | 0,836 |
| 6ТЗ-Н2 | Торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,505 | 0,505 | 0,015 | 0,959 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,427 | 0,220 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,181 | 0,015 | 0,868 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 | 0,816 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,311 | 0,140 | 0,015 | 0,314 |
| 6ТЗ-НЗ | Торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,544 | 0,298 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 | 0,415 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 | 0,919 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,181 | 0,015 | 0,765 |
| 6ТЗ-Н4 | Торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,116 | 0,044 | 0,015 | 0,311 |

Приложение N 6.2

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 6ТЗ-СП | Специальная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СП-1 | Хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,195 | 0,116 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,104 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,094 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СП-2 | Детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,130 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СП-3 | Овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,130 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СП-4 | Мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СП-5 | Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,353 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,246 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СП-6 | Водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,764 | 0,029 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,648 | 0,029 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,544 | 0,029 |  |
| 6ТЗ-СП-7 | Другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,544 | 0,298 | 0,015 | 1,00 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,247 | 0,015 | 1,00 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 | 0,965 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,181 | 0,015 | 1,0 |

Приложение N 6.3

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 6ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-01 | Табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,570 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,871 | 0,492 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,753 | 0,427 | 0,029 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-02 | Одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,764 | 0,029 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,648 | 0,029 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,570 | 0,029 |  |
| 6ТЗ-СНП-03 | Ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,764 | 0,029 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,648 | 0,029 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,570 | 0,029 |  |
| 6ТЗ-СНП-04 | Оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,764 | 0,029 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,648 | 0,029 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,570 | 0,029 |  |
| 6ТЗ-СНП-05 | Запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,764 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,648 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,570 | 0,029 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-06 | Мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-06/1 | Имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 0,959 | 0,505 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,829 | 0,453 | 0,029 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-06/2 | По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 1,0 | 0,065 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,868 | 0,065 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-07 | Строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-07/1 | Имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,829 | 0,427 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,712 | 0,350 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,609 | 0,311 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,298 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,505 | 0,285 | 0,015 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-07/2 | По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,712 | 0,029 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,978 | 0,544 | 0,029 | 1,0 |
| 6ТЗ-СНП-08 | Мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СНП-08/1 | Имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,453 | 0,206 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,325 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,311 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-08/2 | По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,803 | 0,415 | 0,029 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,325 | 0,029 |  |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,570 | 0,311 | 0,029 |  |
| 6ТЗ-СНП-09 | Телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-10 | Коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,181 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-11 | Оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-12 | Парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-13 | Товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-14 | Обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,661 | 0,350 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,596 | 0,298 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,466 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-15 | Цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,531 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,907 | 0,453 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,648 | 0,336 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-16 | Средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,868 | 0,466 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,764 | 0,376 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,648 | 0,336 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,609 | 0,325 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,544 | 0,298 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-17 | Светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,635 | 0,325 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,285 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-18 | Товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,635 | 0,325 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,285 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-19 | Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,635 | 0,325 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,285 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-20 | Товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,388 | 0,195 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,285 | 0,140 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,130 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-21 | Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,388 | 0,195 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,130 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-22 | Изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,388 | 0,195 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,336 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,130 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-23 | Музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,505 | 0,246 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,206 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-24 | Весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,206 | 0,116 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,181 | 0,104 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-25 | Подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,169 | 0,104 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,140 | 0,104 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,044 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,130 | 0,044 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,116 | 0,044 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СНП-26 | Другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,544 | 0,298 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,246 | 0,015 | 1,0 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,415 | 0,206 | 0,015 | 0,895 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 | 0,836 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,350 | 0,181 | 0,015 | 0,765 |

Приложение N 6.4

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ

ПУНКТЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 6ТЗ-СА | Специальная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки), в том числе: |  |  |  |  |
| 6ТЗ-СА-01 | Медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,531 | 0,206 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,376 | 0,195 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,325 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,311 | 0,169 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,298 | 0,140 | 0,015 |  |
| 6ТЗ-СА-02 | Медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,868 | 0,466 | 0,015 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,764 | 0,388 | 0,015 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,648 | 0,325 | 0,015 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,609 | 0,311 | 0,015 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,544 | 0,298 | 0,015 |  |

Приложение N 7.1

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |
| 7ТМ-Н1 | Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,531 | 0,388 | 0,388 | 1,0 |
| 7ТМ-Н2 | Торговля непродовольственными товарами | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-Н3 | Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,505 | 0,206 | 0,206 | 1,0 |

Приложение N 7.2

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-СП-01 | Мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СП-02 | Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,169 | 1,0 | 1,0 |  |
| 7ТМ-СП-03 | Крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,427 | 0,325 | 0,325 |  |
| 7ТМ-СП-04 | Мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| Во 2 и 3 кварталах | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СП-05 | Детским и диабетическим питанием | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СП-06 | Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочим) | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СП-07 | Кофе, чаем, пряностями | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СП-08 | Овощами и фруктами отечественного производства | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СП-09 | Овощами и фруктами импортного производства | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СП-10 | Зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СП-11 | Водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,751 | 0,531 | 0,531 | 1,0 |
| 7ТМ-СП-12 | Пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 1,0 | 0,764 | 0,764 | 1,0 |
| 7ТМ-СП-13 | Прочими продовольственными товарами | 0,505 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |

Приложение N 7.3

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-01 | Табачными изделиями | 1,0 | 0,712 | 0,712 | 1,0 |
| 7ТМ-СНП-02 | Верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 1,0 | 0,946 | 0,946 |  |
| 7ТМ-СНП-03 | Головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,648 | 0,466 | 0,466 |  |
| 7ТМ-СНП-04 | Обувью | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-05 | Детской одеждой и обувью | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СНП-06 | Игрушками | 0,415 | 0,298 | 0,298 |  |
| 7ТМ-СНП-07 | Пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 4 квартале | 1,0 | 0,712 | 0,712 |  |
| В 1, 2 и 3 кварталах | 0,466 | 0,336 | 0,336 |  |
| 7ТМ-СНП-08 | Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,712 | 0,518 | 0,518 |  |
| 7ТМ-СНП-09 | Видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,712 | 0,518 | 0,518 |  |
| 7ТМ-СНП-10 | Средствами связи | 0,712 | 0,518 | 0,518 |  |
| 7ТМ-СНП-11 | Светильниками | 0,531 | 0,388 | 0,388 |  |
| 7ТМ-СНП-12 | Коврами и ковровыми изделиями | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-13 | Посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-14 | Ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 1,0 | 0,860 | 0,860 |  |
| 7ТМ-СНП-15 | Бижутерией | 0,531 | 0,388 | 0,388 |  |
| 7ТМ-СНП-16 | Парфюмерией и косметикой | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-17 | Кожгалантереей | 0,531 | 0,388 | 0,388 |  |
| 7ТМ-СНП-18 | Товарами бытовой химии | 0,531 | 0,388 | 0,388 |  |
| 7ТМ-СНП-19 | Музыкальными инструментами | 0,427 | 0,325 | 0,298 |  |
| 7ТМ-СНП-20 | Оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,518 | 0,376 | 0,376 |  |
| 7ТМ-СНП-21 | Канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,350 | 0,246 | 0,246 |  |
| 7ТМ-СНП-22 | Лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |  |  |  |  |
| 7ТМ-СНП-22/1 | Аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,134 |  |
| 7ТМ-СНП-22/2 | Другие места организации торговли | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-23 | Товарами для охоты и рыбалки | 0,596 | 0,415 | 0,415 |  |
| 7ТМ-СНП-24 | Мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,933 | 0,661 | 0,661 | 1,0 |
| Во 2 и 3 кварталах | 1,0 | 0,860 | 0,860 | 1,0 |
| 7ТМ-СНП-25 | Цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,718 | 0,505 | 0,505 |  |
| 7ТМ-СНП-26 | Семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 2 кварталах | 0,751 | 0,466 | 0,466 |  |
| В 3 и 4 кварталах | 0,427 | 0,298 | 0,298 |  |
| 7ТМ-СНП-27 | Рассадой, саженцами | 0,311 | 0,206 | 0,206 |  |
| 7ТМ-СНП-28 | Строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,531 | 0,388 | 0,388 | 1,0 |
| Во 2 и 3 кварталах | 0,609 | 0,427 | 0,427 | 1,0 |
| 7ТМ-СНП-29 | Инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем, по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,505 | 0,206 | 0,206 |  |
| В 3 и 4 кварталах | 0,531 | 0,388 | 0,388 |  |
| 7ТМ-СНП-30 | Домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,415 | 0,298 | 0,298 |  |
| 7ТМ-СНП-31 | Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,911 |
| 7ТМ-СНП-32 | Изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,959 |
| 7ТМ-СНП-33 | Полиэтиленовыми пакетами | 0,140 | 0,116 | 0,116 |  |
| 7ТМ-СНП-34 | Подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,140 | 0,116 | 0,116 |  |
| 7ТМ-СНП-35 | Прочими видами непродовольственных товаров | 0,505 | 0,206 | 0,206 | 1,0 |

Приложение N 7.4

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |  |  |  |  |
| 7ТМ-НН1 | Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 1,0 |
| 7ТМ-НН2 | Торговля непродовольственными товарами | 0,311 | 0,206 | 0,206 | 0,854 |
| 7ТМ-НН3 | Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,959 |

Приложение N 7.5

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-НСП-01 | Мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-02 | Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,130 | 0,104 | 0,104 | 0,336 |
| 7ТМ-НСП-03 | Крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,311 | 0,220 | 0,220 | 0,868 |
| 7ТМ-НСП-04 | Мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,596 |
| Во 2 и 3 кварталах | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-05 | Детским и диабетическим питанием | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,596 |
| 7ТМ-НСП-06 | Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-07 | Кофе, чаем, пряностями | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-08 | Овощами и фруктами отечественного производства | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,596 |
| 7ТМ-НСП-09 | Овощами и фруктами импортного производства | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-10 | Зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,596 |
| 7ТМ-НСП-11 | Водами, включая натуральные и искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,518 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-12 | Пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,712 | 0,518 | 0,518 | 1,0 |
| 7ТМ-НСП-13 | Прочими продовольственными товарами | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,959 |

Приложение N 7.6

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7ТМ-НС-НП-01 | Табачными изделиями | 0,674 | 0,492 | 0,492 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-02 | Верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,907 | 0,648 | 0,648 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-03 | Головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,427 | 0,325 | 0,325 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-04 | Обувью | 0,440 | 0,325 | 0,325 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-05 | Детской одеждой и обувью | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,542 |
| 7ТМ-НС-НП-06 | Игрушками | 0,285 | 0,195 | 0,195 | 0,777 |
| 7ТМ-НС-НП-07 | Пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 4 квартале | 0,674 | 0,492 | 0,492 | 1,0 |
| В 1, 2 и 3 кварталах | 0,336 | 0,220 | 0,220 | 0,871 |
| 7ТМ-НС-НП-08 | Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,505 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-09 | Видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,544 | 0,376 | 0,376 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-10 | Средствами связи | 0,505 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-11 | Светильниками | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-12 | Коврами и ковровыми изделиями | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-13 | Посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-14 | Ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,907 | 0,648 | 0,648 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-15 | Бижутерией | 0,376 | 0,285 | 0,140 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-16 | Парфюмерией и косметикой | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-17 | Кожгалантереей | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-18 | Товарами бытовой химии | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-19 | Музыкальными инструментами | 0,311 | 0,220 | 0,220 | 0,789 |
| 7ТМ-НС-НП-20 | Оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-21 | Канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,285 | 0,195 | 0,195 | 0,777 |
| 7ТМ-НС-НП-22 | Лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-23 | Товарами для охоты и рыбалки | 0,415 | 0,298 | 0,298 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-24 | Мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,648 | 0,466 | 0,466 | 1,0 |
| Во 2 и 3 кварталах | 0,907 | 0,648 | 0,648 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-25 | Цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,518 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |
| 7ТМ-НС-НП-26 | Семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 2 кварталах | 0,427 | 0,325 | 0,325 | 1,0 |
| В 3 и 4 кварталах | 0,285 | 0,195 | 0,195 | 0,683 |
| 7ТМ-НС-НП-27 | Рассадой, саженцами | 0,206 | 0,140 | 0,140 | 0,542 |
| 7ТМ-НС-НП-28 | Строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,871 |
| Во 2 и 3 кварталах | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-29 | Инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем, по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,336 | 0,246 | 0,246 | 0,871 |
| В 3 и 4 кварталах | 0,376 | 0,285 | 0,285 | 0,965 |
| 7ТМ-НС-НП-30 | Домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,285 | 0,195 | 0,195 | 0,777 |
| 7ТМ-НС-НП-31 | Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,220 | 0,169 | 0,169 | 0,600 |
| 7ТМ-НС-НП-32 | Изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,220 | 0,169 | 0,169 | 0,600 |
| 7ТМ-НС-НП-33 | Полиэтиленовыми пакетами | 0,116 | 0,104 | 0,104 | 0,283 |
| 7ТМ-НС-НП-34 | Подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,116 | 0,104 | 0,104 | 0,283 |
| 7ТМ-НС-НП-35 | Твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,285 | 0,195 | 0,195 | 0,683 |
| 7ТМ-НС-НП-36 | Прочими видами непродовольственных товаров | 0,311 | 0,206 | 0,206 | 0,483 |

Приложение N 7.7

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К

ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7ТМ-ГСМ | Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

Примечание:

<\*> - К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящихся к подакцизным товарам согласно [подпунктам 7](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609AC4B3B6FB53885CAC53DF019311496EBFC3A6D453F2E597ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) - [9 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609AC4B3B6FB53885CAC53DF019311496EBFC3A6D453F2E595ED382F8494EB9C0C81A92DCA95EB84H5gEJ) части второй Налогового кодекса Российской Федерации, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно [подпункту 10 пункта 1 статьи 181](consultantplus://offline/ref=E37369482BC19996B2611F33C9C66AA7609AC4B3B6FB53885CAC53DF019311496EBFC3A6D456FCE399B23D3A95CCE4961A9FA832D697E9H8g6J) части второй Налогового кодекса Российской Федерации) не относится к виду деятельности (с кодом 4ТМ-ГСМ), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение N 7.8

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗНОСНОЙ

ТОРГОВЛЕ НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 7РТ | Розничная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,674 | 0,350 | 0,350 | 1,0 |

Приложение N 8

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 8ОП | Общественное питание через объекты с площадью зала обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| 8ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью залов для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,492 | 0,388 | 0,388 | 1,0 |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м | 0,415 | 0,336 | 0,311 | 1,0 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м | 0,350 | 0,298 | 0,246 | 0,246 |
| 8ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,350 | 0,298 | 0,246 | 0,246 |
| 8ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,181 | 0,140 | 0,140 | 0,518 |
| 8ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,181 | 0,140 | 0,140 | 0,518 |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м | 0,169 | 0,140 | 0,130 | 0,492 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м | 0,140 | 0,130 | 0,116 | 0,415 |
| 8ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,044 | 0,029 | 0,029 | 0,181 |
| 8ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,044 | 0,029 | 0,029 | 0,311 |
| 8ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,492 | 0,388 | 0,350 | 1,0 |
| 8ОП-8 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже |  |  |  |  |
| 8ОП-8/1 | - шашлыков, барбекю | 1,0 | 1,0 | 0,918 | 1,0 |
| 8ОП-8/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,614 | 0,483 | 0,447 | 1,0 |

Приложение N 9

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | | |
| Городские поселения | | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| [1 зона](#P53) | [2 зона](#P54) |
| 9ОП | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| 9ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров | 0,492 | 0,388 | 0,350 | 1,0 |
| 9ОП-2 | Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,350 | 0,298 | 0,246 | 0,246 |
| 9ОП-3 | Деятельность детских кафе | 0,181 | 0,140 | 0,140 | 0,518 |
| 9ОП-4 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: | 0,169 | 0,130 | 0,130 | 0,518 |
| 9ОП-5 | Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,044 | 0,029 | 0,029 | 0,181 |
| 9ОП-6 | Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,044 | 0,029 | 0,029 | 0,311 |
| 9ОП-7 | Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,492 | 0,388 | 0,350 | 1,0 |
| 9ОП-9 | Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже |  |  |  |  |
| 9ОП-9/1 | - шашлыков, барбекю | 1,0 | 1,0 | 0,918 | 1,0 |
| 9ОП-9/2 | - выпечки и кондитерских изделий | 0,674 | 0,531 | 0,492 | 1,0 |

Приложение N 10

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА 2016 ГОД

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 | | |
| Городские поселения | Сельские поселения | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 10РНР | Распространение наружной рекламы |  |  |  |
| 10РНР-П | 1. Распространение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |
| 10РНР-П/1 | Отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,044 | 0,029 | 0,061 |
| 10 РНП-П/2 | стенах и оградах (заборах): |  |  |  |
| 10РНР-П/2-1 | площадью до 50 квадратных метров | 0,044 | 0,029 | 0,061 |
| 10РНР-П/2-2 | площадью 50 и более квадратных метров | 0,015 | 0,015 | 0,029 |
| 10РНР-П/3 | Призматронах | 0,065 | 0,044 | 0,104 |
| 10РНР-П/4 | Панелях-кронштейнах | 0,116 | 0,104 | 0,169 |
| 10РНР-П/5 | Пилларсах | 0,169 | 0,116 | 0,210 |
| 10РНР-П/6 | Транспарантах-перетяжках | 0,104 | 0,065 | 0,130 |
| 10РНР-Э | 2. Распространение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,0 | 0,825 | 1,0 |

Приложение N 11

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2016 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 11РТР | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |

Приложение N 12

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ

ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ

МЕТРОВ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 12ВРП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,195 |

Приложение N 13

к решению

Михайловской районной Думы

от 16 октября 2015 г. N 46

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В

ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТАХ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТАХ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2016 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| 13ПВТМ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети, а также объектах организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 1,0 |